



---

## Opvang vzw wint Beter in Beeld

26/09/2007

Opvang vzw wint samen met een studententeam van Sint-Lucas Gent 140.000 euro productie- en uitzendbudget voor een tv-spot op VT4 en VIJFtv die Vlaamse ouders aan moet zetten tijdelijk een pleegkind op te vangen. De organisatie is daarmee uit meer dan 300 inzendingen de eerste winnaar van de actie Beter in Beeld. Het scenario van een spot voor het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk, gemaakt door een studententeam van het departement Kunst aan de Provinciale Hogeschool Limburg in Hasselt, eindigde op de tweede plaats. Sint-Lucas Brussel werd derde met een spot voor de vzw Wereldsolidariteit.

VT4 en VIJFtv maakten vandaag bekend dat de vzw Opvang eindwinnaar is van een gratis televisie-campagne ter waarde van 100.000 euro op VIJFtv en VT4, én de productie een exclusieve tv-spot ter waarde van 40.000 euro met de steun van de Nationale Loterij. De spot wordt dit najaar geproduceerd en zal tijdens de eindejaarsperiode op televisie te zien zijn. De overige 11 organisaties krijgen van de Nationale Loterij, VT4 en VIJFtv een financieel steuntje in de rug van 2.500 euro voor het goede doel.

Vzw Opvang is een Vlaamse dienst voor pleegzorg die hulp biedt aan kinderen van wie de ouders, tijdelijk, de zorg voor hun kinderen niet aankunnen. Het scenario voor de winnende tv-spot van Beter in Beeld werd gemaakt door Bart Van Peer, Yannik Biasino en Frederic Lootens, studenten van de Hogeschool Wetenschap en Kunst aan Sint-Lucas Gent. Het originele idee, de uitstekende samenwerking tussen Opvang vzw en de studenten en de budgettaire haalbaarheid overtuigden de jury.

De spot voor Opvang vzw kwam als winnaar uit een finaleronde waarin 12 studententeams samen met 12 non-profit organisaties een voorstel van tv-spot uitwerkten, dat ze op 14 september presenteerden aan de jury. De organisaties werden gekozen uit meer dan 300 kandidaturen.

De jury bestond uit UBA-voorzitter Hans Cools, Food & Ice Cream Director van Unilever en voorzitter van de Unie Belgische Adverteerders (UBA), Ricus Jansegers, gedelegeerd bestuurder van SBS Belgium en Marc Frederix, marketingdirecteur van de Nationale Loterij.

---

Venster sluiten